



brand new media
LIVING IDENTITIES

Atelier Colonia
Körnerstr. 37-39
50823 Köln
Tel. 0221 - 355 81 77
Fax 0221 - 355 81 78
kontakt@brandnewmedia.de
www.brandnewmedia.de

Agenturprofil



brand new media ist eine "Agentur für vernetzte Medienentwicklung".

Wir beraten, planen und produzieren für vernetzte Welten intermedialer Kommunikation und gestalten Informationen für Menschen, Marken und Unternehmen. Wir verstehen uns als Full-Service-Agentur, die inhaltlich, gestalterisch und technisch aufeinander abgestimmte Medienprodukte entwickelt. Unsere Spezialität ist die Verbindung von kreativen Kommunikationsstrategien, hochwertigem Design und funktionaler Technik; im Zentrum unserer Arbeit steht die Entwicklung und Gestaltung von Internet/Intranet- und Extranetlösungen.

Die 3 Säulen unseres Tuns

Beratung & Planung

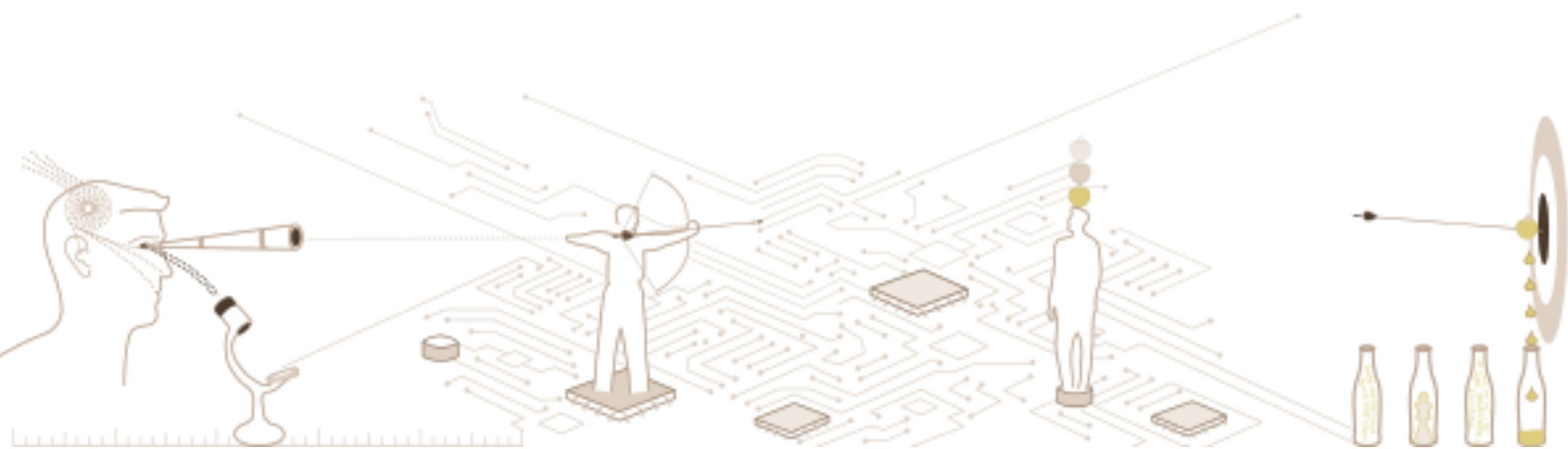
Im Vorfeld eines Projektes analysieren wir Ihre aktuelle Situation hinsichtlich Ihrer Unternehmensdarstellung, der Verwendung von Kommunikationsmitteln und dem Einsatz von IT-Systemen. Wir beraten Sie, definieren gemeinsam mit Ihnen Aufgaben und Ziele und planen geeignete Maßnahmen für eine optimale Kommunikation.

Strategie & Konzeption

Wenn Aufgabenstellung und Zieldefinition eindeutig formuliert sind, entwickeln wir Kommunikations-Strategien sowie inhaltliche, gestalterische und technische Konzepte, die der Optimierung Ihrer Unternehmensdarstellung, Geschäftsprozesse, und Informationsvermittlung und somit dem Erreichen Ihrer Kommunikationsziele dienen.

Entwicklung & Gestaltung

Wir setzen Strategien und Konzepte medienspezifisch um, entwerfen Ihr Corporate Design, programmieren Internet- und Intranet-Lösungen und entwickeln Interfaces, die benutzbar sind. Wir transformieren Inhalte in Bedeutung, machen aus Info-Wüsten navigierbare Artefakte, schaffen Lebendiges in Wort, Bild und Ton und bringen so Mensch, Medium und Lebensraum zusammen.



Unsere Leistungen im Überblick

Internet/Intranet/Extranet

- › Erstellung von Website- & Mitbewerberanalysen
- › Erstellung von inhaltlichen & technischen Feinkonzepten für Internet & Intranet-Lösungen
- › Entwicklung von Informations-Architekturen & Navigationskonzepten
- › Programmierung von Internet-/Intranet- & Extranet-Seiten mit Content-Management-System
- › Implementierung von Shop-Systemen und Online-Katalogen

Marketing/Kommunikation

- › Entwicklung von Kommunikations- & Marketing-Strategien für Online- und Printmedien
- › Umsetzung von Online-Marketing-Aktivitäten von der Bannerwerbung bis zum Suchmaschinen-Marketing
- › Entwicklung und Realisierung von E-Mail-Marketing-Maßnahmen mit Response-Management

Text

- › Worte in Form gebracht: Vom Mailing bis zum Wording kompletter Internetauftritte

Corporate Design

- › Beratung rund um Unternehmensdarstellung & Kommunikationsmittel
- › Corporate-Design-Entwicklung vom Logo bis zum Designmanual
- › Gestaltung und Produktion von Print-Medien: vom Flyer bis zur kompletten Geschäftsausstattung

Web-/Screendesign

- › Entwicklung von Designkonzepten für Internet-/Intranet- und Extranetseiten
- › Webdesign von Microsites bis zu dynamischen, CMS-betriebenen Flash-Sites
- › Gestaltung von Werbebannern und Introanimationen
- › Entwicklung von Styleguides

Informationsdesign

- › Gestaltung von Interfaces & Informationsdesigns für Mobiles und Navigationssysteme
- › Gestaltung von Info-Leitsystemen
- › Usability-Engineering vom Role-Model bis zum User-Tracking

Prozess-/Infomanagement

- › Analyse von Geschäftsprozessen im Hinblick auf den Einsatz von Informationstechnologien
- › Informationsmanagement: Strategieentwicklung & Planung konkreter Maßnahmen
- › Interface- & Prozessdesign von Knowledge-Management-Anwendungen
- › Konzeption und Implementierung von Personalisierungsfunktionen, Workflows und Rechteverwaltung

Knowledge/Studien

- › Durchführung von Interface- und Usability-Studien
- › Konzeption und Gestaltung von E-Learning-Anwendungen
- › Durchführung von Workshops & Schulungen

Kampagne/Veranstaltung

- › Konzeption und Organisation von Info- & Image-Kampagnen
- › Organisation und Durchführung von kulturellen Veranstaltungen

Unser Team

Unser Team ist interdisziplinär. Wir sind klein und fein, jung und dynamisch. Bei uns treffen sich Gestalter und Techniker, Pädagoge und Wirtschaftler, Programmierer und Künstler. Jeder für sich verfügt über jahrelange Erfahrung in seinem Bereich und hat bereits für namhafte Agenturen gearbeitet. Wir haben Ihnen eine Menge zu bieten, und für alles, was wir nicht selbst können, steht uns ein Netzwerk an professionellen Partnern zur Seite.



Marion Appelhans, Diplom Pädagogin
-> Html, Flash, Action Script, PHP, SQL/MySQL ...



Jürgen Ferg, Diplom Ingenieur
-> Typo3, Lotus Notes, PHP, Datenbanken, Server ...



Sascha Kirschgens, Diplom Sozialpädagoge
-> Typo3, User-Interface, Konzeption, Info-Architektur ...



Stefan Schmitt, Diplom Designer
-> Design, Beratung, Planung, Konzeption, Strategie ...



Ulrike Schmitt, Lehrerin
-> Kontakt, Beratung, Strategie (intern) ...

Einige Referenzen



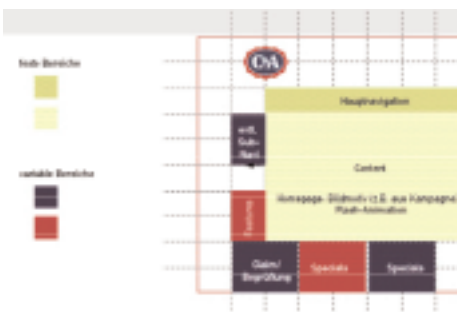
Dr. Babor GmbH

- › Entwicklung eines Typo3-CMS
- › Flash-Animationen
- › Projektmanagement
- › Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen
- > www.babor.de



Der Betrieb (Verlagsgruppe Handelsblatt)

- › Navigationskonzept
- › Screen-/Webdesign
- › Styleguide



C&A Deutschland

- › Konkurrenz-Analyse
- › Navigationskonzept
- › Entwürfe Screendesign
- > www.c-und-a.de



tone centrale Veranstaltungsagentur

- › Corporate Design
- › Briefpapier/Visitenkarten
- › Grafikdesign/Flashanimation Internetauftritt
- > www.tonecentrale.de